

Etik, 16.07.2012 r.

SERWISTAL Sp. z o.o.
ul. Dojazdowa 2A
19-300 Etik

ZAPYTANIE OFERTOWE NA ZAKUP USŁUGI
„PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU W RAMACH PO IG 6.1. ETAP I”
DLA SERWISTAL SP. Z O.O.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1. „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. poz. 438 z 2012 r.).

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Oferta powinna zawierać:

- 1) nazwę i adres oferenta,
- 2) datę sporządzenia,
- 3) cenę całkowitą netto i brutto wykonania usługi,
- 4) termin ważności oferty,

- 5) warunki i termin płatności,
- 6) maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- 7) informacje nt. wykonanych PRE wraz ze wskazaniem Zleceniodawców (osoba do kontaktu, nr tel.),
- 8) informacje nt. wniosków w ramach Działania 6.1 PO IG wraz ze wskazaniem Zleceniodawców (osoba do kontaktu, nr tel.),
- 9) informacje nt. doświadczenia w zakresie kompleksowej organizacji wyjazdów na zagraniczne imprezy targowo-wystawiennicze,
- 10) podpis wykonawcy wraz z pieczęcią imienną i firmową.

Oferta powinna być ważna do: 31 sierpnia 2012 r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana. Oferta może być przekazana:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: j.dawidowska@serwistal.pl,
- 2) za pośrednictwem poczty na adres: SERWISTAL Sp. z o.o. ul. Dojazdowa 2A, 19-300 Elk,
- 3) osobiście do siedziby firmy.

Zapytanie ofertowe zamieszczone zostało na stronie: www.serwistal.pl oraz w siedzibie firmy.

Termin składania ofert upływa w dniu: 20.07.2012 r.

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania ofertowego i wyłonienie oferenta nie później niż do dnia 23.07.2012 r. włącznie.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max I. punktów
1	Cena całkowita za usługę	<ul style="list-style-type: none"> • Do 12 500 zł netto – 20 pkt. • Powyżej 12 500 zł netto – 0 pkt. 	20
2	Warunki płatności	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta zawiera klauzulę o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE – 10 pkt. • Oferta nie zawiera klauzuli o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE – 0 pkt. 	10
3	Termin realizacji zlecenia	<ul style="list-style-type: none"> • do 22 sierpnia 2012 r. włącznie – 10 pkt. • termin realizacji wykraczający poza datę 22 sierpnia 2012 r. – 0 pkt. 	10
3	Ubezpieczenie realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Oferent posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę minimum 500 000 zł – 10 pkt. • Oferent nie posiada ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę minimum 500 000 zł – 0 pkt. 	10
4	Doświadczenie w zakresie sporządzenia pozytywnie zweryfikowanych PRE	<ul style="list-style-type: none"> • Zleceniobiorca wykonał 50 lub więcej PRE – 20 pkt. • Zleceniobiorca wykonał 25-49 PRE – 10 pkt. • Zleceniobiorca wykonał poniżej 25 PRE – 0 pkt. 	20
5	Doświadczenie w zakresie sporządzenia wniosków do I i II etapu – projekty	<ul style="list-style-type: none"> • Zleceniobiorca opracował 50 lub więcej wniosków do I i II etapu – 20 pkt. • Zleceniobiorca wykonał 25-49 wniosków do I i II etapu – 10 pkt. 	20

	pozytywnie ocenione	<ul style="list-style-type: none"> • Zleceniobiorca wykonał poniżej 25 wniosków do I i II etapu – 0 pkt. 	
6	Doświadczenie w zakresie kompleksowego organizowania wyjazdów na zagraniczne imprezy targowo- wystawiennicze	<ul style="list-style-type: none"> • Zleceniobiorca zorganizował wyjazdy na targi zagraniczne – w liczbie 50 i więcej – 10 pkt. • Zleceniobiorca zorganizował wyjazdy na targi zagraniczne – w liczbie 25-49 – 8 pkt. • Zleceniobiorca zorganizował wyjazdy na targi zagraniczne – w liczbie 10-24 – 5 pkt. • Zleceniobiorca zorganizował wyjazdy na targi zagraniczne – w liczbie mniej niż 10 – 0 pkt. 	10
	RAZEM		100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o ustalone powyżej kryteria. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez kilku oferentów, o podpisaniu umowy zadecyduje indywidualna konsultacja z wybranymi wykonawcami usługi. Zastrzegamy sobie prawo anulowania lub zmiany niniejszego Zapytania Ofertowego bez podania przyczyn.

Z poważaniem